

Actividad 8: Oferta y demanda global

PRIMERA PARTE – La contabilidad Nacional

1. ¿En qué se diferencia el estudio de la macroeconomía con el de la microeconomía?
2. Clasifiquen los siguientes titulares en macroeconomía o microeconomía y justifiquen su respuesta: “Autorizan el aumento del 41% para la medicina prepaga” “Acuerdo de precio con los productores de manzanas” “Dólar: la campaña para forzar una devaluación” “La inflación más allá de lo esperado” “El déficit fue menor a lo esperado”
3. ¿Por qué es importante contar con datos macroeconómicos?
4. ¿En qué situaciones la economía de un país está en crecimiento? ¿Qué consecuencias trae aparejado?
5. ¿Cuál es la diferencia entre consumo e inversión?
6. ¿Qué son las importaciones y las exportaciones?
7. Observen el siguiente cuadro sobre la evolución de la oferta y demanda global de nuestro país: en qué períodos hay crecimiento y cuando hay recesión; cómo se comporta el consumo privado frente a las variaciones del PBI; qué sucede con el consumo público frente a los cambios en el PBI. Que razones encuentran para justificar estos comportamientos.

Las políticas macroeconómicas

La macroeconomía se ocupa de las variables que se refieren al conjunto de un sistema económico: la producción, el consumo, la inversión, el nivel de precios, el empleo, la distribución del ingreso.

La política macroeconómica es el conjunto de medidas que intentan influir sobre las variables que afectan a la economía en su conjunto. Generalmente, el responsable principal de estas políticas es el Gobierno Nacional.

El producto bruto interno (PBI)

Es producto porque se refiere al valor del producto final de la economía, es decir, la producción total de bienes y servicios en un determinado lapso de tiempo (un año, un trimestre o un mes).

Decimos que el PBI es interno porque se refiere a lo producido dentro de las fronteras del país, sin importar que quienes reciban los ingresos (capitalistas, trabajadores o terratenientes) sean argentinos o extranjeros.

A través del PBI se mide el nivel de producción: cuando aumenta decimos que la economía está en *CRECIMIENTO*. Si ocurre lo contrario, la economía está en *RECESION*.

La OFERTA y la DEMANDA GLOBAL

Como ya hemos visto en trabajos anteriores, la oferta expresa la voluntad de vender, y la demanda la voluntad de comprar. Cuando consideramos al conjunto de los bienes y servicios que se intercambian en un sistema económico, interesa ver cómo están compuestas la oferta y demandas globales.

La **OFERTA GLOBAL** (a la que en las formulas nos referimos como “O”) se compone por los bienes y servicios producidos en el país (**PBI**) y por las **importaciones** (a las que identificamos con la notación “M”). Así

$$O \text{ (oferta global)} = \text{PBI (producto bruto interno)} + M \text{ (importaciones)}$$

Los bienes y servicios tienen como destino el consumo privado (C), el consumo del gobierno (G), la inversión (I), o las exportaciones (X). La suma de estos conceptos es la DEMANDA GLOBAL (D)

$$D \text{ (demanda global)} = C \text{ (consumo privado)} + G \text{ (consumo del gobierno)} + I \text{ (inversión)} + X \text{ (exportaciones)}$$

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (1)	2020 (2)	2021 (2)
	1º trimestre									
Producto Interno Bruto	703.486	720.407	702.306	721.487	706.478	726.390	707.377	693.046	624.468	648.176
Importaciones FOB (bienes y ser	183.074	190.183	168.350	176.281	186.548	215.620	206.000	166.882	137.069	169.793
Oferta Global	886.560	910.590	870.656	897.769	893.026	942.010	913.378	859.929	761.536	817.969
Demanda Global	886.560	910.590	870.656	897.769	893.026	942.010	913.378	859.929	761.536	817.969
Consumo privado	507.217	525.675	502.764	521.146	517.080	538.583	526.488	488.094	420.895	459.514
Consumo público	83.473	87.916	90.505	96.792	96.284	98.824	96.954	95.788	92.622	90.357
Exportaciones FOB (bienes y ser	154.900	149.447	139.017	135.156	142.343	146.066	147.009	160.390	132.600	141.011
Formación bruta de capital fijo	142.718	146.057	136.190	140.905	132.763	150.528	141.879	119.334	103.909	129.386
Variación de existencias (3)	-1.748	1.495	2.179	3.769	4.556	8.010	1.048	-284	1.796	-27.661
Objetos valiosos					0	0	0	-257	0	0
Discrepancia estadística (4)					0	0	0	-3.137	9.713	25.362

(1) Datos provisorios.

(2) Datos preliminares.

(3) Incluye variación de existencias de los principales productos agrícolas en proceso y terminados, productos pecuarios, petróleo, productos manufacturados, productos importados y suministros y materiales del gobierno. En los años definitivos se incluye discrepancia estadística.

(4) Incluye variación de existencias no captadas (resto de productos agropecuarios, resto de minería y existencias en locales comerciales de productos nacionales).

Nota: Serie 2004-2018. Datos definitivos.

Fuente: INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

SEGUNDA PARTE – Los determinantes de la oferta y demanda global

1. ¿De qué manera puede una empresa aumentar su producción?
2. ¿Por qué pudiendo aumentar su producción muchas veces los empresarios no lo hacen?
3. ¿Cuál es el comportamiento del consumo privado frente a cambios en el PBI? ¿Existen otras variables que incidan en el consumo privado?
4. ¿Qué consecuencias tiene la inversión? ¿De qué depende su comportamiento?
5. ¿Cuáles son las variables que afectan el consumo público?
6. ¿Qué variables afectan al comercio exterior?
7. Vuelvan a ver el cuadro sobre evolución de la oferta y demanda global de la economía argentina y extraigan nuevas conclusiones.

Determinantes de la oferta y la demanda global

Los límites a la producción - La restricción de la capacidad productiva

Para poder producir es necesario disponer del capital suficiente, de la tecnología adecuada, de la capacidad de contratar a los empleados que hagan falta y, si fuera el caso, de los recursos naturales necesarios. Es decir: se requiere la utilización de factores productivos.

Una economía que tenga todas las maquinarias, edificios, trabajadores, recursos naturales y conocimientos tecnológicos eficientemente empleados estará en su frontera de posibilidades de producción. Para producir más, tendrá que correr esa frontera, lo que puede implicar:

- . Realizar inversiones en maquinarias y edificios (capital fijo).
- . Adoptar tecnologías superiores, que logren aumentar la productividad de los recursos disponibles (invertir en tecnología).
- . Aumentar la cantidad de trabajadores.
- . Capacitar a los trabajadores para que puedan realizar las tareas que se requieren (invertir en **capital humano**).

El indicador más visible de que las empresas tienen intención de aumentar su producción son las inversiones en capital fijo que realizan.

No obstante, la capacidad productiva del país no depende sólo de estas inversiones; por ejemplo, también puede aumentar gracias a una inversión mayor en educación, que tienda a mejorar el capital humano.

La restricción de la demanda

Pero a veces se puede aumentar la producción simplemente si se utilizan mejor los recursos ya existentes, en caso de que estén parcialmente desempleados: máquinas a las que se hace funcionar poco, trabajadores desocupados que buscan trabajo y no lo encuentran. ¿Por qué ocurre esto? Porque si los empresarios aumentaran la producción aprovechando las maquinarias ociosas y la mano de obra desempleada, no encontrarían quién les compre esa mayor producción, al menos a los precios a los que ellos pretenden vender. Entonces, prefieren tener las máquinas ociosas a producir bienes que no se podrían vender.

Esto demuestra que, si bien a largo plazo la producción depende de la oferta de factores productivos y del progreso tecnológico, a corto plazo depende, en gran medida, de la demanda que encuentra. Si la demanda global disminuye, el país entra en recesión; si aumenta, la producción crece.

Es fundamental, entonces, saber por qué sube o baja esta demanda, para lo cual debemos estudiar el comportamiento de sus componentes: el consumo privado, el consumo público, las inversiones y las exportaciones.

También es importante ver la evolución de las importaciones, que están compuestas, en algunos casos, por bienes que no se producen en el país, y en otros, por bienes que compiten con otros similares que se producen en el país.

El consumo privado

En general, la gente gasta para consumir al menos una parte de sus ingresos. Como éstos se generan a partir de la producción de bienes y servicios, cuanto mayor sea esa producción, mayores serán los ingresos; y eso permite aumentar el consumo.

Esto explica que cuando aumenta o disminuye la producción, también lo hace el consumo.

A pesar de la estrecha relación que existe entre PBI y consumo privado, a veces sus variaciones no son idénticas.

Esto indica que hay otras variables que influyen en el comportamiento del consumo privado. Entre éstas podemos citar:

. **Las expectativas de ingresos futuros:** Cuando la situación económica está mejorando, suele existir optimismo respecto de los ingresos futuros. Eso hace que las familias se animen a ahorrar menos y que los bancos y empresas les otorguen créditos para consumir, a devolver con esos ingresos futuros. Si, por el contrario, la situación empeora, la gente puede pensar que en el futuro puede quedarse sin trabajo. En esas condiciones, hay gente con capacidad de ahorro que tiende a disminuir su consumo para guardar para tiempos difíciles; y al mismo tiempo, los préstamos se hacen más escasos.

. **La distribución del ingreso:** La gente de bajos ingresos (por ejemplo, gran parte de los asalariados y jubilados) gasta casi todo lo que gana para cubrir necesidades de consumo inmediato; el grueso del ahorro proviene de personas de medianos y altos ingresos. Cuando el ingreso se hace más desigual (es decir, se concentra más en empresarios y grandes propietarios, con mayor capacidad de ahorro), el consumo tiende a disminuir como proporción del producto.

. **Los impuestos:** Cuantos más impuestos se paguen, menor será el ingreso que le quede al sector privado y por lo tanto, menor será el consumo privado.

. **La tasa de interés:** si aumenta la remuneración del capital (depositado o prestado), la gente debe pagar más por tomar préstamos, con lo cual estará menos dispuesta a endeudarse para sus gastos de consumo. En el caso de las familias que ahorran, el aumento de la tasa de interés significa que le pagarán más por sus ahorros, lo que puede estimularlas a postergar consumos para ganar, mientras tanto, dicha tasa. Ésta influye sobre el consumo en Europa u otros países avanzados, en los cuales gran cantidad de gente deposita sus ahorros en los bancos o recibe préstamos de ellos. En Argentina en cambio, la tasa de interés no tiene un efecto importante sobre el consumo, ya que gran parte de los ahorros de la gente no está depositada en bancos argentinos (gran parte de los ahorros argentinos están en el exterior o invertidos en inmuebles y otros bienes), lo que hace que la importancia del sistema bancario no sea tan grande.

La inversión

La inversión tiene un doble papel: su aumento implica una mayor demanda cuando se produce, y una mayor oferta potencial en el futuro, ya que agrega capital a la economía.

En los años de recesión la inversión cae con fuerza, y en los años de crecimiento aumenta en forma pronunciada.

Al ser un componente muy importante de la demanda, el hecho de que la inversión tenga variaciones tan bruscas aumenta la inestabilidad de la demanda global.

¿Por qué las empresas invierten más durante algunos años, y menos en otros?

Los empresarios invierten para ganar plata. El principal motor de la inversión es la expectativa de ganancias. En general, ellos son más optimistas si la demanda está en crecimiento, lo que mejora las posibilidades de vender la mayor producción derivada de la inversión, a precios convenientes. Y, al igual que en el caso del consumo privado, al haber mejores expectativas es más probable que las empresas obtengan préstamos para invertir.

Los empresarios, antes de invertir, normalmente comparan las ganancias que creen que lograrán como resultado de la inversión, con el costo que tiene esa inversión. Si para invertir tienen que pedir un préstamo, deberán pagar los correspondientes intereses. Si, en cambio, piensan invertir con fondos propios, tienen un costo de oportunidad: la tasa de interés que podrían obtener si prestaran o depositaran a interés esos fondos. Cuanto más alta la tasa, menos conveniente es la inversión.

Así, una tasa de interés alta puede determinar una caída en la inversión.

El consumo público

El consumo público depende de decisiones de gasto del gobierno, que se encuentran limitadas por su capacidad de financiar ese gasto (principalmente a través de impuestos), y por restricciones políticas y legales.

La recaudación de impuestos se basa, en gran medida, en los ingresos del sector privado, de modo que, al igual que el consumo privado y la inversión, está muy ligada con el nivel de producción: cuando este nivel aumenta, hay mayor recaudación de impuestos, y eso permite aumentar los gastos públicos.

Pero en el caso del consumo privado, veíamos que sus variaciones eran aproximadamente similares a las del PBI; y en el caso de la inversión, las variaciones eran mayores. En cambio, el consumo público ha tenido más estabilidad: las variaciones tienden a ser proporcionalmente menores que las del PBI.

La mayor estabilidad del consumo público se debe, en gran medida, a que los empleados públicos .a través de los cuales se prestan los servicios de seguridad, defensa, educación, etc. no pueden ser despedidos masivamente sin grandes conflictos.

El comercio exterior: exportaciones e importaciones

. Las exportaciones dependen en gran medida de la situación de los mercados externos.

- . Las exportaciones se ven estimuladas cuando aumenta el valor del dólar (se devalúa la moneda argentina), ya que, como en estos casos los precios se fijan en dólares, aumenta su rentabilidad.
- . Las importaciones aumentan cuando crecen los ingresos (lo que, como vimos, determina un aumento de la demanda interna: el consumo y la inversión) y disminuyen en los años de recesión.
- . Un aumento en el valor del dólar (devaluación) normalmente hace disminuir las importaciones ya que las compras se encarecen.